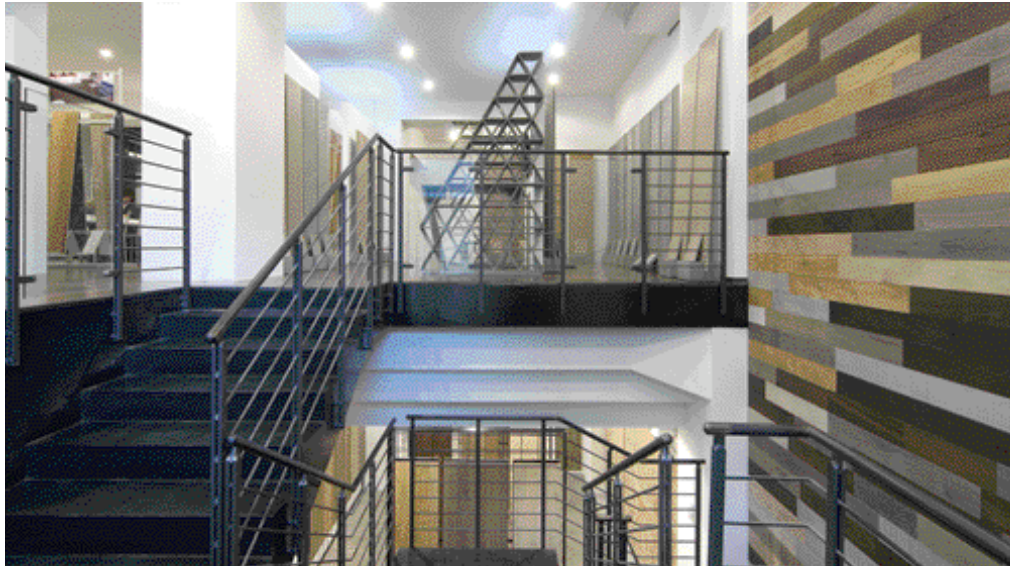


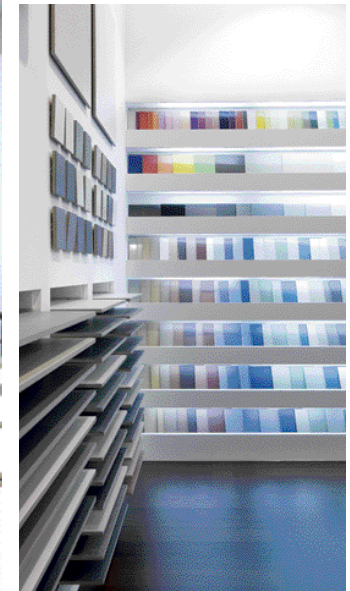
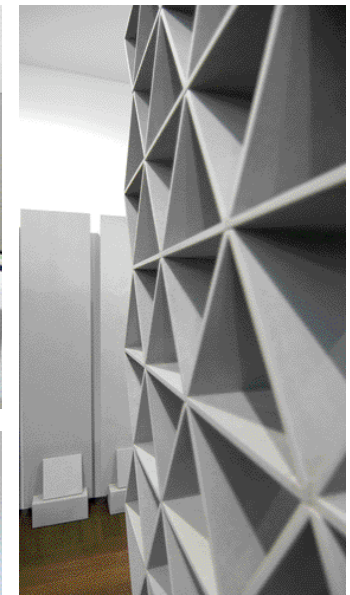
COMUNICARE AGLI ARCHITETTI

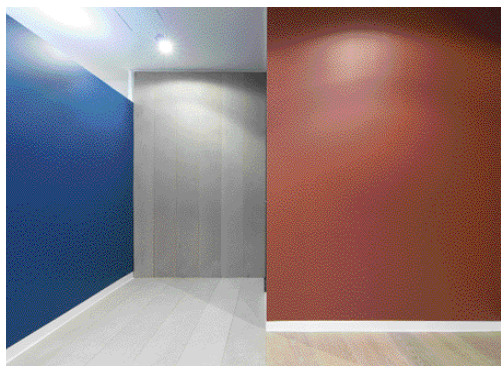
È questo l'obiettivo di BHC Home Experience, il nuovo spazio di 500 mq che nasce a Milano, in via Tiraboschi 8, per presentare il meglio dell'offerta internazionale in tema di superfici



Lo showroom, pensato per gli operatori di settore, i progettisti e gli utenti privati, sarà gestito da architetti

Novità assoluta in Italia, questo showroom è stato pensato appositamente per il progettista e gli operatori del settore, ma si dimostrerà una soluzione ideale anche per l'utente privato. Lo spazio milanese, infatti, (recentemente inaugurato) sarà gestito da architetti che intendono interpretare nel migliore dei modi le esigenze degli interlocutori. La visibilità dei brand presenti (Il Casone, Royal Mosa, Società Della Pietra, Trend, Ghirardi Marmi, Outside, Decking System, Arma, Ceramiche Di Treviso, Apavisa, Kerlite, Mutina, Casamood, BHC Collection sono le aziende i cui prodotti sono in mostra nello showroom) è una delle principali caratteristiche di questo spazio. Scelta che, oltre a sancire la partnership con le aziende espositrici, esprime la volontà di raggiungere in maniera rapida e trasparente il cliente. L'allestimento per grandi superfici, inoltre, predilige le lastre in grandi formati, che restituiscono un'idea immediata dell'applicazione. A distinguere questo spazio non è solo la selezione dei marchi, tutti come si vede di altissima qualità e ricercatezza, ma anche l'esposizione, che risponde ad un obiettivo ben preciso: offrire suggestioni, immaginazione, emozioni, e allo stesso tempo informazioni tecniche, dettagliate e puntuali. Un format, quindi, che coniuga la capacità di emozionare con l'indispensabile supporto delle informazioni tecniche. Esporre, enfatizzando nella maniera più assoluta le peculiarità dei materiali, con un allestimento emozionante ma rigoroso, volutamente minimal, ma sempre comunicativo. Uno stile puramente metropolitano ha poi ispirato la selezione dei prodotti esposti, frutto di innovazione tecnologica, di ricerca sui materiali, sulle texture e sulla gamma cromatica.





Gli ampi spazi dello showroom danno maggiore visibilità ai brand esposti